

## 2022年度观点机构-杂志广告刊例价

版位	人民币 (元)	规格 (净尺寸: mm)	规格 (出血尺寸:
封面	¥ 361,800.00	190*208	(不含出血)
封面外折 (跨版)	¥ 410,800.00	416*265	422*271
封面内折 (跨版)	¥ 366,800.00	416*265	422*271
封二	¥ 192,800.00	208*265	214*271
封三	¥ 162,800.00	208*265	214*271
封底	¥ 220,800.00	208*265	214*271
封三旁页	¥ 132,800.00	208*265	214*271
尾跨	¥ 221,800.00	416*265	422*271
第一跨 (扉)	¥ 261,800.00	416*265	422*271
第二跨 (扉)	¥ 231,800.00	416*265	422*271
第三跨 (扉)	¥ 221,800.00	416*265	422*271
整版 (扉)	¥ 198,000.00	208*265	214*271
版权旁页	¥ 162,800.00	208*265	214*271
目录旁页	¥ 132,800.00	208*265	214*271
跨版 (内页)	¥ 221,800.00	416*265	422*271
整版 (内页)	¥ 120,800.00	208*265	214*271
1/2 横版 (内页)	¥ 60,800.00	208*132.5	214*135.5
1/2 竖版 (内页)	¥ 60,800.00	104*265	107*271
硬插 (200克双铜2P)	¥ 231,800.00	198*265	209*271
异形版	加收30%		

### 投放说明:

1. 客户有意向在《观点》DM 杂志上刊登广告可以直接以电话、传真或电子邮件方式(service@guandian.com.cn)与我机构媒体事业部取得联系,我机构将在最短时间内回复。
2. 广告客户与媒体事业部人员具体商谈广告放置的时间、位置等,并商定广告合同。
3. 刊登的广告必须严格执行《中华人民共和国广告法》和相关的行政法规以及宣传、出版部门的有关规定。
4. 刊户办理认刊手续时,须提供营业执照及有关文件,必要时请刊户同时提供送审完备的各类证明材料。
5. 广告投放需于出刊前30天定位,广告稿件需在刊登前20天送到本刊广告部,未按时送到的不保证原订刊期,后果由认刊单位自负。
6. 广告稿件必须缮写清楚,画稿用字、用语应规范化,内容必须真实。如因原稿不清而发生的错误由刊户负责;如系本刊刊登错误,对错误部分由本刊负责更正,原刊登广告仍按规定收费。广告稿件如有不妥之处,本刊有删改或拒绝刊登权。
7. 认刊预约广告的广告费用必须全额付清。否则不予保证其预订版面和日期。对已全额付清广告费的客户,如无特殊情况将保证其预订版面和日期。
8. 广告认刊后要求停刊,需补偿本刊计划损失费20%。
9. 本价目表有效期为2022年1月1日-2022年12月31日。

全称: 广东观点广告传播有限公司

开户行: 广州市中国银行东山广场支行

帐号: 739357742071

地址: 广州市先烈中路69号东山广场709-715室

邮编: 510095

电话: 020-22375222

传真: 020-87327723

E-mail: service@guandian.com.cn

http://www.guandian.cn