

消费新动能

2025 观点购物中心暨零售消费峰会邀请函

5 月 13 日 深业上城城市云客厅

尊敬的_____先生/女士:

2025 年，在“双循环”发展格局下，提振消费已成为经济复苏的核心引擎。持续发力的商业促进政策与不断崛起的新消费群体，正为商业市场提供消费新动能。

消费升级浪潮之中，商业行业也面临诸多挑战。存量市场中同质化竞争不断加剧，品牌内卷时代创新突围难度加大，商业成本攀升更为考验企业运营能力……这些都在倒逼行业和企业重塑商业生态的底层逻辑，寻找第二增长曲线。

与此同时，新机遇也不断涌现。新中产群体的不断扩大，正带动品质消费全面升级；Z 世代对文化认同与体验价值的追求，带来消费场景革命；消费基础设施 REITs 的不断扩容，为商业发展开辟全新道路。

基于此，5 月 13 日，观点机构将在深圳深业上城城市云客厅举办 2025 观点购物中心暨零售消费峰会，届时，购物中心与零售消费行业上下游的零售商、品牌商、商业地产开发运营商、服务商、投融资机构及政府、行业协会等精英齐聚一堂，深入探讨和展示消费行业的发展趋势、创新模式和经验。

与此同时，观点指数研究院将现场发布《表现力指数·2025 购物中心暨零售消费发展报告》，并举办“表现力指数·2025 购物中心综合实力卓越表现授牌典礼”，挖掘消费创新的内核，赢在未来。

同时，2025 观点学徒计划——企业课堂，也将一同走进新消费商业综合体——深业上城，与高层零距离交流，现场分享项目成功之道。

全面信息请进入观点网：www.guandian.cn 或与我们联系：020-22375222

观点购物中心暨零售消费峰会组委会

观点机构

2025-03-25

2025 观点购物中心暨零售消费峰会日程安排

主题：消费新动能

在“双循环”发展格局下，提振消费已成为经济复苏的核心引擎。持续发力的商业促进政策与不断崛起的新消费群体，正为商业市场提供消费新动能。

第一环节 2025 观点企业课堂——走进深业上城

企业课堂将带领大家走进深业上城，与高层零距离交流，共同探索如何打造新消费商业综合体，寻找驱动商业零售、新消费高质量发展最优路径。

第二环节 开幕暨《表现力指数·2025 购物中心暨零售消费发展报告》发布

把握发展新潮流，捕捉瞬息万变的市场商机；和与会嘉宾一同探析购物中心暨零售消费行业的发展概况，把脉行业风向与前景，共成长齐发展。

第三环节 全体大会

❖ “消费新风向”

提振消费政策下的结构性机遇
新中产崛起 品质消费盛行
消费升级浪潮下 如何挖掘新动能

❖ 企业进化

资本运作 如何实现效益最大化
REITs 扩容 激活存量商业潜力
轻资产模式最新实践路径

❖ 多元商业

多元业态融合 商业如何做加减法
存量改造中“沉浸式体验”的嵌入逻辑
非标商业打造 从流量收割到长期价值运营

❖ 运营突围

变与不变 出租率维稳策略
市场压力下的租金提升难题
AI 大模型驱动 如何赋能商业

❖ 品牌内卷时代

品牌跨界创新 消费场景再延伸
二次元与国潮 IP 背后的情感营销
新增长曲线探索范式

❖ 激活商业流量

Z 世代品质消费偏好
如何实现从“打卡消费”到“高频复购”
会员体系与私域流量的精细化运营

第四环节 表现力指数·2025 购物中心综合实力卓越表现授牌典礼

观点指数研究院盘点并表彰商业领域极具代表性的商业项目，与极具影响力的消费品牌，为行业的发展树立优秀榜样，并提供宝贵的借鉴经验。

*具体安排以现场日程为准